Una de las emprendedoras y comunicadoras más reconocidas en México, con más de 25 años de experiencia en televisión, radio, internet y revistas .

Martha Debayle siempre en el top 10

Ha sido considerada como una de las 10 empresarias más exitosas de la red en Iberoamérica por parte de la revista Gatopardo; una de las 10 mujeres mas influyentes en México según El Universal y una de las 10 locutoras más guapas del país, de acuerdo con la misma fuente. En 2004 fue nombrada Empresaria del Año por la revista Mujer Ejecutiva y una de las 10 emprendedoras más sobresalientes del año por la revista Expansión. En 2002, fue acreedora al premio Endeavor como mejor emprendedora en el mercado mexicano (única mujer seleccionada entre 40 proyectos).

Su trayectoria en radio

Comenzó su carrera como conductora de programas de radio de música anglo en estaciones como Estéreo 100, Alfa Radio 91.3 y WFM 96.9. En otra etapa radiofónica, destacó en la emisión Martha Debayle en vivo en MVS Radio.

Actualmente, continúa haciendo historia en W Radio, con un programa de revista que se transmite de lunes a viernes de 10 a 13 hrs., en donde habla de salud, psicología, parejas, sexualidad, bebés, entre muchos otros temas. Su programa cuenta con el rating más alto de la radio mexicana en su segmento.

Su historia en televisión

Destacó como conductora de Hoy Sábado, Este Domingo y Eco Internacional, pero el público identifica especialmente su participación en la cobertura de eventos internacionales como, la entrega de los Grammys,

Miss Mundo, Miss Universo, Miss USA, World Music Awards y el Oscar, transmisiones en vivo en las que participa hasta la fecha.

Martha Debayle ha sido la imagen de exitosas y recordadas campañas de publicidad de marcas como Pantene, Danone, Crest, Nissan, Gerber, Clorox, Progress Gold Wyeth, LALA, Barcel y en radio como Holanda, entre otras.

En 1997, al convertirse en madre y darse cuenta de que la información para las mamás primerizas era bastante escasa, decide formar un proyecto, y junto con Televisa (la compañía de medios más importante de habla hispana) lanza bbtips, un segmento semanal que brinda información confiable sobre maternidad, educación y cuidado de los niños. Transmitido por un canal de cadena nacional, los bbtips de Martha Debayle tuvieron 520 participaciones en 10 años con una audiencia de cuatro millones de televidentes.

Surge bbmundo

A partir de su aparición en TV con bbtips, Martha comienza a perfilarse como vocera del cuidado infantil ante una audiencia que la identifica como modelo de madre moderna y líder de opinión. Continuó con este segmento dos veces a la semana hasta abril de 2007.

Es fundadora de bbmundo Direct, una empresa de multimedia dedicada a la producción y difusión de contenido de valor en temas de maternidad, fertilidad, salud infantil y temas relacionados a la educación y desarrollo de bebés y niños. Visita bbmundo.com

En 2005 lanza la revista bbmundo que tiene un tiraje mensual de 40,000 ejemplares y es la revista más vendida en su categoría, con una distribución certificada trimestralmente del 88%, cifra que supera por mucho el promedio de la industria. Igualmente, ha obtenido el premio CANIEM por mejor arte editorial en la categoría de familia en tres ocasiones.

Una de las caras más recordadas de la TV

También estuvo al frente del programa televisivo Avon Cerca de Ti por dos años, compartiendo puntos de vista de temas de actualidad para la mujer y difundiendo exitosamente la marca.

A finales de 2011 condujo el reality show En Busca de la Nueva Diva producido por la Metro-Goldwyn-Mayer (MGM), en donde por primera vez en

la historia del formato, la conductora formó también parte del jurado.